



لجنة : الإعلام والتسويق

اعضاء اللجنة :

١. فهد بن محمد الخميري - رئيس
٢. سليمان بن محمد الناصر - عضو
- ٣.
- ٤.
- ٥.

مهام اللجان :

- ١- دراسة خطط الفرق وإقرارها قبل رفعها .
- ٢- رفع الخطة التشغيلية للجنة لمجلس الإدارة لاعتمادها .
- ٣- عقد اجتماع واحد لكل شهرين لمجلس اللجنة كحد أدنى .
- ٤- اعتماد البرامج الجديدة للفرق وفق الميزانية المحددة من المجلس .
- ٥- متابعة تنفيذ الخطط مع الفرق .
- ٦- رفع تقرير كل شهرين لمجلس الإدارة .
- ٧- إحاطة مجلس الإدارة في حال حدوث تعديل أو حذف أو إضافة على الخطة التشغيلية أو رؤساء وأعضاء الفرق أو مسميات الفرق ومهامها مع المبررات .
- ٨- متابعة نظامية إجراءات التنفيذ لبرامج الفرق .

صلاحيات اللجان :

- ١- التعديل أو الحذف أو الإضافة على الخطة التشغيلية والبرامج المعتمدة وفق الميزانية المتعمدة .
- ٢- اعتماد البرامج التي تخدم مجالات الفرق التابعة للجنة المدعومة من خارج الجمعية .
- ٣- تشكيل واعتماد رؤساء وأعضاء الفرق والتعديل والإضافة عليها والاستبعاد .
- ٤- إضافة وتعديل واستبعاد أسماء الفرق ومهامها بالتنسيق مع لجنة التطوير الإداري .



أولاً: فريق الجمعية الإلكترونية

رئيس الفريق:

أعضاء الفريق:

-١

-٢

مهامه :-

- ١- رفع برامج الخطة التشغيلية لمجلس اللجنة .
- ٢- عقد اجتماع واحد كل شهرين كحد أدنى .
- ٣- التطوير الذاتي لأعضاء الفريق في مجال عملهم .
- ٤- إعداد ورفع تقرير كل شهرين عن أعمال الفريق وإنجازاته .
- ٥- تنفيذ برامج الخطة التشغيلية .
- ٦- التنسيق والمشاركة مع الفرق الأخرى في كل ما يتطلبه العمل .
- ٧- أتمتة الإجراءات .

سمات أعضائه :-



مبرمجين ، خبرة برمجية ، تفاوض ، الإقناع ، الإنجاز ، خبرة بالأدلة الإجرائية .

ثانياً: فريق المونتاج

رئيس الفريق :

أعضاء الفريق :

-١

-٢

مهامه :-

- ١- رفع برامج الخطة التشغيلية لمجلس اللجنة .
- ٢- عقد اجتماع واحد كل شهرين كحد أدنى .
- ٣- التطوير الذاتي لأعضاء الفريق في مجال عملهم .
- ٤- إعداد ورفع تقرير كل شهرين عن أعمال الفريق وإنجازاته .
- ٥- تنفيذ برامج الخطة التشغيلية .
- ٦- التنسيق والمشاركة مع الفرق الأخرى في كل ما يتطلبه العمل .
- ٧- تنفيذ (فيديو ، صوت ، صور) فوتوغرافية ومنتجتها وتصميمها .

سمات أعضائه :-

خبرة ببرامج التصميم والمونتاج ، خبرة بأجهزة التصوير والصوتيات .